

## 30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri Logo Tasarım Yarışması Şartnamesi

Altın Çekül, Türkiye yapı malzemeleri sektörünün önde gelen ödülllerinden biri olarak, bu yıl 30. yılını kutluyor. 1991'den bu yana yenilikçi ve sürdürülebilir yapı malzemelerini ödüllendiren Altın Çekül, sektöre katkı sağlayan firmaları ve ürünleri tanıtarak sektörün gelişimine ışık tutuyor. Her yıl yüzlerce mimar, mühendis ve tasarımcı, projelerini bu platformda sergileyerek inşaat ve mimarlık dünyasına ilham kaynağı oluyor.

**30. yılında, Altın Çekül'ün yenilikçi vizyonunu ve geleceğe yönelik sürdürülebilirlik anlayışını simgeleyecek bir logo tasarlama fırsatını sunuyoruz.** Bu yarışma, Altın Çekül'ün köklü mirasını onurlandırırken, sektörün geleceğine ilham verecek yaratıcı çözümler geliştirilmesine zemin hazırlamaktadır.

### **Yarışmanın Amacı ve Konusu:**

Yarışma, Türkiye Yapı Sektörü'nün, yapı malzemesi alanındaki ilk ürün ödülü olan Altın Çekül'ün 30. senesini kutladığı bu yıl, yeni bir logo tasarımı oluşturmayı amaçlar; Altın Çekül'ün kimliğini yansıtan, yaratıcı ve özgün tasarımların teşvik edilmesini hedeflemektedir.

**Kazanan tasarım, ilân edildiği tarih itibariyle Altın Çekül'ün yeni logosu olarak kullanılacaktır.**

Yarışma ile tasarlanacak logonun, Altın Çekül'ün 30 yıllık mirasına ve yapı dünyasına katkısına vurgu yaparken, geleceğe yönelik vizyonunu da yansıtması amaçlanır. Bu amaçla tasarlanacak olan logoda, Altın Çekül'ün kurumsal renkleri kullanılabileceği gibi, tamamen yeni bir yaklaşım da sergilenebilir.

### **Yarışma Katılım Koşulları:**

- **Tasarım disiplinlerinde okuyan** (*grafik tasarım, iç mimarlık, mimarlık, iletişim tasarımı gibi*) **bütün lisans öğrencilerin katılımına açıktır** ve katılım ücretsizdir.
- Katılımcılar, yarışmaya **bireysel olarak** katılabilir.
- Her katılımcı, en fazla **3 adet alternatif tasarım** ile yarışmaya katılabilir.
- Katılımcı, yarışmaya gönderdiği logonun kendine ait olduğunu ve gerekli olabilecek tüm izinlerin alındığını, logo teslimi ile kabul, beyan ve taahhüt eder.
- Yarışmayı kazanan logonun kullanım hakları Yapı Kataloğu'na devredilir. Yarışmacılar, yarışmanın sonuçları açıklandıktan sonra, logolarını, yarışmanın referansını vermek koşuluyla, dilediği yerde paylaşabilir, sergileyebilir.
- Yarışma, ulusal ve uluslararası katılıma açıktır.
- Yarışmayı düzenleyen kurum, bu maddelerde değişiklik yapma hakkını kendinde saklı tutar.

### **Tasarım Kriterleri:**

- Logo, Altın Çekül'ün, 30 senelik geçmiş mirasını yansıtırken, aynı zamanda geleceğe yönelik inovatif vizyonunu da barındırmalıdır.
- Altın Çekül'ün yeni logosu, açık ve yaratıcı bir şekilde ele alınmalıdır.
- Logo, farklı boyutlarda dijital/baskı materyallerinde kullanılabilir olmalıdır.
- Logoların üzerinde isim, imza gibi ayırt edici herhangi bir işaret bulunmamalıdır.
- Logolar mutlaka bilgisayar ortamında vektörel tasarım programları ile çizilmelidir. Elle yapılmış veya elle renklendirilmiş tasarımlar kabul edilmeyecektir.

## **Teslimler:**

- Katılımcılar **başvuru formunu** eksiksiz olarak doldurmalıdır. Başvuru formundaki ad soyad, cep telefonu numarası ve e-posta adresi katılımcıya ait olmalıdır. Değerlendirme süresince, kimliklerin gizli kalması için katılımcılar, **başvuru formunda** belirledikleri **5 rakamdan oluşan numaraları rumuz** olarak kullanacaklardır. **Bu rumuz, teslim edilen tüm dijital dosyalarda dosya adı olarak kullanılmalıdır.**
- Başvuru formunu dolduran katılımcılara, Yapı Kataloğu tarafından bir **başvuru kiti** teslim edilecektir. Başvuru kiti, Altın Çekül ile ilgili kısa bir tanıtım yazısı, tasarlanan logonun hikâyesi, logo (*özgün logo ve 30. Yıl eki olan logo olmak üzere iki farklı versiyon ile birlikte*) ve farklı renklerde kullanımını içeren bir outline ve mock-upları içermektedir.
- Katılımcılar, başvuru kitinde yer alan outline ve mock-upların yanı sıra tasarladıkları logoları teslim edeceklerdir. **Tasarlanan logonun “30. Yıl” eki olan ve olmayan iki farklı versiyonunun teslim edilmesi gerekmektedir.** Logo teslimleri **dijital olarak** yapılacak olup, logolar hem **vektörel formatta** (.ai, .eps), hem de **.pdf formatında** gönderilecek şekilde son teslim gününe kadar [altincekul@yapikatalogu.com](mailto:altincekul@yapikatalogu.com) mail adresine iletilmelidir.
- Yarışmaya birden fazla alternatif ile katılan yarışmacılar, outline ve mock-upları her bir alternatif için yeniden düzenlemeli ve teslim etmelidir.
- Yarışmaya katılacak olan öğrencilerin, güncel tarihli öğrenci belgelerini teslim etmeleri gerekmektedir (*E-devlet’ten alınan barkodlu belgeler de kabul edilecektir*). Başvurular, öğrenci belgesi olmadan geçerli sayılmayacaktır.

## **Değerlendirme Kriterleri:**

- **Logonun arkasındaki hikâye:** Tasarımın arkasındaki fikrin ve sürecin ne kadar iyi sunulduğu öncelikli değerlendirme kriteridir.
- **Özgünlük:** Tasarımın özgün olması gerekmektedir. Diğer logolara benzerlik gösteren tasarımlar doğrudan elenecektir.
- **Temaya uygunluk**
- **Tasarımın uygulanabilirliği**

## **Jüri Üyeleri\*:**

- **Akgün Özükren & Selen Selviler Özükren** – *Karbon Architecture & Design Agency*
- **Birgül Yavuz Altın** – *Yapı Kataloğu*
- **Derya Yüce & Elif Sarpaşar** – *Mimlab*
- **Efe Urgunlu** – *No:3 Design*
- **Emre Kuzlu** – *I-AM*

\*Jüri üyeleri isimlere göre alfabetik olarak sıralanmıştır.

\*Yarışmaya jürilerin ve raportörün birinci derece yakınları katılamaz.

## **Raportör:**

- **Yapı Kataloğu**

## Yarışma takvimi:

- **Yarışmanın Açılması:** 21 Ekim 2024 Pazartesi
- **Sorular için Son Tarih:** 15 Kasım 2024 Cuma
- **Cevapların Yayınlanması:** 22 Kasım 2024 Pazartesi
- **Logolar için Son Teslim Tarihi:** 15 Aralık 2024 Pazar
- **Jüri Değerlendirme Toplantısı:** Aralık 2024
- **Kazananların Açıklanması:** Ocak 2025

## Sonuçların Duyurulması:

Kazananlar, **Ocak 2025'te** tarihinde Yapı Kataloğu'nun ve Altın Çekül'ün resmi web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında duyurulacaktır.

## Ödül\*:

### **Birincilik Ödülü:**

- Yarışmanın kazananı, Artstone'un ödül sponsorluğu doğrultusunda **50.000 lira** ile ödüllendirilecektir. Ayrıca, birinciye Nisan 2025'te düzenlenecek Altın Çekül Ödül Töreni'nde plaket takdim edilir.
- Kazanan logo tasarımı, Yapı Kataloğu ve Altın Çekül'ün web sitesi ve sosyal medya hesaplarında tanıtılır ve sene boyunca tüm mecralarda bu logo kullanılır.
- 30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödül Töreni'nin görsel tasarımları kazanan öğrenci ile birlikte yürütülür.

## Medya Partnerleri:

Binat Mimarlık Medya Grubu | Marketing Türkiye | Eko Yapı Dergisi | İnşaat Teknik | MATEK | Yapı Kataloğu

## Destekçi Partnerler:

**BIMobject®** | **CEPHEDER** (Cephe Sanayici ve İş İnsanları Derneği) | **PANELDER** (Yalıtımlı Panel Üreticileri Derneği) | **Türkiye İMSAD** (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği)

## Fikri Haklar

Yarışmacılar; yarışmaya sundukları logoların yayın, kullanım, yayım ve sergileme haklarını yarışmayı düzenleyen Yapı Kataloğu ile paylaştıklarını kabul ederler. Yarışma için sunulan, fakat telif hakkı üçüncü şahıslara ait olan fotoğraf ve benzeri malzemelerin yayın, kullanım ve sergileme imtiyazlarının alınmasından bu materyali sunan yarışmacılar sorumludur. Yapı Kataloğu yarışma ile ilgili görsel, işitsel ve tüm dijital mecralarda duyuru yapma hakkına sahiptir.

Yarışmaya katılanlar, bu şartname hükümlerini kabul etmiş sayılırlar.

## Soru Sorma ve Yanıtlamaya İlişkin Esaslar

Yarışmacılar sorularını yarışma takviminde **"Son Soru Sorma Tarihi"** olarak belirtilen tarihe kadar yarışma e-posta adresine göndereceklerdir.

Yarışma jürisi, yarışma takviminde belirtilen tarihe kadar ulaştırılan tüm soruları değerlendirecek ve tüm cevaplar, yarışma takviminde belirtilen tarihe kadar soru soranın kimliği belirtilmeden [Altın Çekül web sayfasında](#) açıklanacaktır.

**Yarışmayı Düzenleyen**

**YAPI KATALOĞU - DEZİNTİ TASARIM DANIŞMANLIK**

**Adres:** Halaskargazi Mah. Halaskargazi Cad. No. 38-66E D.215 Şişli İstanbul

**E-posta:** altincekul@yapikatalogu.com

**Telefon:** 0212 233 42 50